Hintergrundwissen für die Medien

**Im Frühherbst 2017 stellt VDO den neuen Tachographen DTCO 3.0 vor**

* Verbesserte Funktionen und höhere Leistung
* Überarbeitetes Design

Villingen-Schwenningen, im Mai 2017. VDO, eine Marke der Continental Gruppe, wird im Frühherbst 2017 das neueste Modell ihres Digitalen Tachographen, den „DTCO 3.0“ vorstellen. Für das neue Modell wurde das Design komplett überarbeitet, so dass es sich optimal in die Fahrerkabinen moderner Nutzfahrzeuge einfügt. Zudem überzeugt das neue Gerät mit einer deutlich höheren Leistung. Die Benutzeroberfläche ermöglicht eine leichtere und schnellere Bedienung des Tachographen. Und das sind nur zwei der über ein Dutzend verbesserten Funktionen, die Fahrer und Flottenmanager am DTCO 3.0 erleben können.

Darüber hinaus bietet der DTCO 3.0 die Möglichkeit, über die von VDO entwickelten Apps, die für Android- und iOS-Betriebssysteme bereits kostenlos erhältlich sind, auf die Tachographenfunktionen zuzugreifen. Durch diese Integration wird die manuelle Eingabe von Aktivitäten deutlich erleichtert.

Seit 2006 müssen alle neu zugelassenen Fahrzeuge mit einem Gesamtgewicht von über 3,5 Tonnen und alle Busse mit mehr als neun Sitzplätzen mit einem digitalen Tachographen ausgestattet sein.

**Continental** entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2016 einen Umsatz von 40,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 227.000 Mitarbeiter in 56 Ländern.

In der Division **Interior** dreht sich alles um das Informationsmanagement im Fahrzeug und darüber hinaus. Zum Produktspektrum für verschiedene Fahrzeugkategorien gehören Instrumente, Multifunktionsanzeigen und Head-up-Displays, Kontroll- und Steuergeräte, Zugangskontroll- und Reifeninformationssysteme, Radios, Infotainment- und Bediensysteme, Klimabediengeräte, Software, Cockpits sowie Lösungen und Dienste für Telematik und Intelligente Transport Systeme. Interior beschäftigt weltweit über 43.000 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Umsatz von rund 8,3 Milliarden Euro.

Als Bestandteil der Division Interior sind die Nutzfahrzeug- und Handelsaktivitäten der Continental in der Business Unit **Commercial Vehicles & Aftermarket** zusammengefasst. Ein globales Netz an Vertriebs- und Servicegesellschaften sorgt für die Nähe zum Kunden vor Ort. Mit den Produktmarken Continental, VDO, ATE, Galfer und Barum bietet der Geschäftsbereich elektronische Produkte, Systeme und Dienstleistungen für Nutz- und Spezialfahrzeuge, ein umfangreiches Produktspektrum für Fachwerkstätten sowie Ersatz- und Verschleißteile für den freien Kfz-Teilehandel, markenunabhängige Werkstätten und die Versorgung nach Serienauslauf beim Automobilhersteller.

Kontakt für Journalisten

Oliver Heil

Manager Media Relations

Commercial Vehicles & Aftermarket

Continental

Telefon: +49 69 7603-9406

E-Mail: oliver.heil@continental-corporation.com

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch

Links

**Presseportal im Internet:** www.continental-presse.de www.continental-presse.de

**Mediendatenbank:** www.continental-mediacenter.com

**Videoportal:** videoportal.continental-corporation.com