Pressemitteilung

TomTom Telematics und Continental kooperieren für bessere Compliance-Lösung in der Transportbranche

* Neue Integration verbindet TomTom WEBFLEET mit TIS-Web der Produktmarke VDO von Continental
* Neue App – WEBFLEET TacoShare TIS-Web Connect – steht den Kunden ab Oktober 2016 zur Verfügung
* Fuhrparkleiter gewinnen so mehr Kontrolle über ihre digitalen Tachographendaten

Villingen-Schwennigen, im September 2016. TomTom Telematics und Continental haben eine Kooperation angekündigt, um eine effektivere Lösung zur Datenspeicherung für Lastkraftwagen zu schaffen. Das Bündnis bringt die in Europa führenden Unternehmen für Flottenmanagement und Transport-Compliance-Lösungen zusammen. Dadurch werden Nutzer künftig in der Lage sein, per Fernwartung Daten vom Lkw in die Zentrale zu übertragen, ohne dass das Fahrzeug in das Depot oder zur Zentrale zurückkehren muss.

Diese neue Integrationslösung verbindet [TomTom WEBFLEET](https://business.tomtom.com/en_gb/webfleet/) mit [TIS-Web](http://www.fleet.vdo.de/gesetze/daten-auswerten-archivieren/tis-web/), einem Dienst der Continental-Produktmarke VDO. Flottenmanager, die diese neue Lösung nutzen, haben so in Zukunft eine bessere Kontrolle über ihre digitalen Tachographendaten. Das automatisierte Herunterladen der Daten aus den Flottenfahrzeugen sowie das automatisierte Einspielen dieser Daten in TIS-Web können dabei helfen, den Aufwand zu vermindern, der durch gesetzliche Bestimmungen und Dokumentationspflichten entsteht. TIS-Web analysiert und bewertet außerdem die Tachographendaten. So hilft das System dabei, die Effizienz der Flotte zu steigern. Es erlaubt Fuhrparkbesitzern, ungewünschte Unterbrechungen in den Fahrplänen ihrer Lkw zu reduzieren.

„Tachographendaten rasch sowie effektiv zu erfassen und zu analysieren war für Betreiber von großen Flotten schon immer eine Herausforderung, die oft zu zusätzlichen Kosten in Form von Zeitaufwand oder sogar Strafgebühren geführt hat“, so Thomas Schmidt, Managing Director bei TomTom Telematics. „Indem wir Lkw direkt mit der Zentrale verbinden, helfen wir dabei, besser vernetzte Unternehmen aufzubauen, welche die Kontrolle über Ihre Daten haben. So können Unternehmen mehr erreichen und ihre Ziele leichter, schneller und effizienter umsetzen. Diese neue Integrationslösung fügt eine weitere Komponente zu unserem starken Angebot für den Transportsektor hinzu.“

Dr. Lutz Scholten, Leiter des Segmentes Tachographs, Telematics and Services bei Continental ergänzt: „Für zwei Marktführer ist es ein logischer Schritt, sich zusammen zu tun, um eine umfassende Lösung anzubieten, die Unternehmen bei der Einhaltung rechtlicher Regelungen unterstützt. Die Kooperation ist ein weiterer Schritt, den Bereich der Compliance bei den Flottenmanagement-Lösungen von Continental, die unter anderem auch Fahrer-, Fahrzeug-, Logistik- und Trailer-Lösungen umfassen, zu stärken.“

Kunden von TIS-Web, die bereits TomTom WEBFLEET installiert haben, profitieren ebenfalls, da sie nun beide Dienste zu einer einzigen nutzerfreundlichen Lösung zusammenführen können.

Die neue App – WEBFLEET TachoShare TIS-Web Connect – wird für Kunden ab Oktober 2016 verfügbar sein, zunächst in der DACH-Region, später in weiteren europäischen Ländern. Die Preise für den zusätzlichen Dienst beginnen bei 4,90 Euro pro Fahrzeug und Monat für die Standard-Integration sowie 8,90 Euro pro Fahrzeug und Monat, wenn außerdem die TomTom Telematics Restlenkzeiten-Funktion hinzugebucht wird. Die Gebühren fallen zusätzlich zu den bestehenden Kosten für WEBFLEET- und TIS-Web-Konten an.

**Continental** entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Automobilzulieferer, Reifenhersteller und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 215.000 Mitarbeiter in 55 Ländern.

In der Division **Interior** dreht sich alles um das Informationsmanagement im Fahrzeug und darüber hinaus. Zum Produktspektrum für verschiedene Fahrzeugkategorien gehören Instrumente, Multifunktionsanzeigen und Head-up-Displays, Kontroll- und Steuergeräte, Zugangskontroll- und Reifeninformationssysteme, Radios, Infotainment- und Bediensysteme, Klimabediengeräte, Software , Cockpits sowie Lösungen und Dienste für Telematik und Intelligente Transport Systeme. Interior beschäftigt weltweit über 40.000 Mitarbeiter und erzielte 2015 einen Umsatz von rund 8,2 Milliarden Euro.

Als Bestandteil der Division Interior sind die Nutzfahrzeug- und Handelsaktivitäten der Continental in der Business Unit **Commercial Vehicles & Aftermarket** zusammengefasst. Ein globales Netz an Vertriebs- und Servicegesellschaften sorgt für die Nähe zum Kunden vor Ort. Mit den Produktmarken Continental, VDO, ATE, Galfer und Barum bietet der Geschäftsbereich webbasierte Managed Services, Flottenmanagement- und Tachographenlösungen, elektronische Produkte, Systeme und Dienstleistungen für Nutz- und Spezialfahrzeuge, ein umfangreiches Produktspektrum für Fachwerkstätten sowie Ersatz- und Verschleißteile für den freien Kfz-Teilehandel, markenunabhängige Werkstätten und die Versorgung nach Serienauslauf beim Automobilhersteller.

Kontakt für Journalisten

Christopher Schrecke

Leiter Externe Kommunikation

Commercial Vehicles & Aftermarket

Continental

Telefon: +49 69 7603-2022

E-Mail: christopher.schrecke@continental-corporation.com

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch

Links

**Presseportal im Internet:** www.continental-presse.de www.continental-presse.de

**Mediendatenbank:** www.continental-mediacenter.com

**Videoportal:** videoportal.continental-corporation.com

**Über TomTom Telematics**
TomTom Telematics ist der Geschäftsbereich von TomTom für Flottenmanagement, Fahrzeugtelematik und Connected Car-Dienste. WEBFLEET ist eine Software-as-a-Service-Lösung, die von kleinen und großen Unternehmen zur Verbesserung der Fahrzeugleistung, zum Einsparen von Kraftstoff, zur Fahrerunterstützung und Steigerung der gesamten Flotteneffizienz genutzt wird. Außerdem bietet TomTom Telematics Dienste für die Versicherungsbranche, Autovermieter und Leasinggesellschaften sowie für Autoimporteure und Firmen an, die sowohl Unternehmen als auch Endkunden ansprechen.

TomTom Telematics ist einer der weltweit führenden Anbieter von Telematiklösungen, mit über 650.000 aktiven WEBFLEET-Einheiten. Das Unternehmen unterstützt Unternehmen und deren Fahrer in mehr als 60 Ländern: Wir stellen ihnen das leistungsfähigste lokale Supportnetzwerk der Branche sowie das breiteste Angebot an branchenspezifischen Drittanbieter-Anwendungen und -Integrationen bereit. Täglich profitieren mehr als 45.000 Geschäftskunden von den hohen Standards für Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unseres ISO-27001:2013-zertifizierten Services, der im November 2015 erneut auditiert wurde.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an**

Storymaker Agentur für Public Relations GmbH

Benjamin Hagen

Derendinger Straße 50

72072 Tübingen

Tel.: +49 (0)7071/93872-103

E-Mail: b.hagen@storymaker.de