Pressemitteilung

METS: VDO bietet intelligente Instrumentierung für Segel- und Motorboote jeder Größe und Klasse

* **VDO widmet Instrumentierungskompetenz wieder stärker dem Marinebereich**
* **Viewline und OceanLink bieten Erstausrüsterqualität und Individualität**
* **Neue Linie AcquaLink vereint Leistung mit Design und wird auf der diesjährigen METS erstmals vorgestellt**

Rüthi/Schweiz, 17. Oktober 2014. VDO verstärkt seine Aktivitäten in der Marine-Instrumentierung. Mit einer erweiterten Auswahl an erstklassigen Instrumenten für die Motorüberwachung und Navigation verbindet die Continental-Marke zertifizierte Erstausrüsterqualität mit zeitlosem Design. Auf der METS (18. bis 20. November 2014) präsentiert VDO erstmals seine neue Instrumentierungslinie AcquaLink, die neue Maßstäbe in der Instrumentierung von Booten setzt.

VDO steht für zukunftsweisende Instrumentierungsplattformen mit maximaler Zuverlässigkeit. Als Entwickler von Premiumtechnologien bietet VDO eine umfassende Auswahl spezieller Produkte für die Systemintegration. Darauf setzen auch Schiffbauer. Die vielseitigen Geräte für Motorüberwachung, Bootszustände (Engine & Vessel monitoring) und Navigation lassen sich optimal auf das individuelle Interieur eines jeden Bootes abstimmen und erfüllen darüber hinaus höchste technische Anforderungen. Die Produkte von VDO sind das Bindeglied zum Boot und unterstützen die Crew durch die intuitive Verfügbarkeit der wesentlichen Daten.

**Viewline: Vielseitiges modulares Konzept**

Mit der Instrumentierungslinie Viewline bietet VDO dank modularem Aufbau flexiblere Einbau- und Design-Möglichkeiten sowie platzsparende Kombi-Geräte in drei Gehäusevarianten für kleinere Motor- und Segelyachten. Das System ist auch für den Außenbordeinsatz geeignet. Durch die Konzeption als Plug- & Play-Lösung bieten die für Panel- und Flushmounting geeigneten Viewline Instrumente größtmögliche Flexibilität beim Einbau. Im Betrieb glänzen die Geräte mit höchster Präzision, leichter Bedienbarkeit und zuverlässigen Technologien.

**OceanLink: „Plug and Play“-Lösung mit serieller Datenverbindung**

Mit OceanLink bietet VDO die perfekte Instrumentierungslösung für Motorboote. Der OceanLink Master zeigt automatisch wesentliche Daten auf dem großzügigen Digitaldisplay an, während die jeweiligen Satelliteninstrumente bis zu 20 verschiedene Werte anzeigen – vom Öldruck über den Kraftstofffüllstand bis hin zu der Abgastemperatur. Neben einer CAN-Schnittstelle mit SAE J1939 oder NMEA 2000 Datenprotokoll verfügt OceanLink über mehrere Eingänge für analoge und digitale Sensoren. Die innovative serielle Datenverbindung (EasyLink) macht eine aufwändige Verkabelung überflüssig. Und: Auch mit OceanLink setzt VDO Maßstäbe in Sachen Flexibilität. Die Instrumente lassen sich problemlos in kundenspezifische Panellösungen integrieren.

**AcquaLink: Umfassende Hightech-Lösungen im edlen Design**

Mit AcquaLink präsentiert VDO auf der METS eine revolutionäre Premiuminstrumentierungslinie für Yachten und Segelboote. Die Neuheit von VDO glänzt gleichermaßen mit ganzheitlichen Navigations- und Bootsinformationen und edlem Design. Als Zentralinstrument dient ein TFT-Display, das auch im Sonnenlicht optimale Ablesbarkeit garantiert und ab 7“ Zoll-Größe Touch-Funktionalität bietet. AcquaLink Produkte setzen auf hochwertige Materialien, so sind zum Beispiel sämtliche Instrumente mit einer Linse aus beschichtetem Mineralglas ausgestattet. „Mit AcquaLink rundet VDO das Marineportfolio an Instrumentierungslösungen mit einer einzigartigen Hightech-Lösung ab und erstellt eine neue Basis für die zukunftsorientierte Systemintegration auf Booten.“, sagte Martin Ebneter, Head of R&D, Marine Powersports Accessories. „Zusammen mit unseren bereits bestehenden Linien bieten wir nun für alle Klassen und Größen von Segel- und Motorbooten die optimale Lösung. Wir freuen uns sehr diese Lösungen auf der diesjährigen METS zu präsentieren“.

**Continental** gehört mit einem Umsatz von rund 33,3 Milliarden Euro im Jahr 2013 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antriebe und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt Continental zu mehr Fahrsicherheit und zum globalen Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Continental beschäftigt derzeit rund 186.000 Mitarbeiter in 49 Ländern.

Die **Automotive Group** mit ihren drei Divisionen Chassis & Safety (ca. 7,3 Mrd. Euro Umsatz 2013, rund 36.500 Mitarbeiter), Powertrain (ca. 6,3 Mrd. Euro Umsatz 2013, rund 32.400 Mitarbeiter) und Interior (ca. 6,6 Mrd. Euro Umsatz 2013, rund 34.400 Mitarbeiter) erzielte im Jahr 2013 einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro. Die Automotive Group ist an über 170 Standorten weltweit vertreten. Als Partner der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie entwickelt und produziert sie innovative Produkte und Systeme für eine moderne automobile Zukunft, in der individuelle Mobilität und Fahrfreude mit Fahrsicherheit, Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit in Einklang stehen.

Innerhalb der Division **Interior** sind die Nutzfahrzeug- und Handelsaktivitäten der Continental in der Business Unit Commercial Vehicles & Aftermarket zusammengefasst, um die spezifischen Anforderungen dieser Marktsegmente zu berücksichtigen. Ein globales Netz an Vertriebs- und Servicegesellschaften sorgt für die Nähe zum Kunden vor Ort. Mit den Produktmarken Continental, VDO, ATE und Barum bietet das Geschäftsfeld elektronische Produkte, Systeme und Dienstleistungen für Nutzfahrzeuge und Spezialfahrzeuge, ein umfangreiches Produktspektrum für Fachwerkstätten sowie Ersatz- und Verschleißteile für den freien Kfz-Teilehandel, markenunabhängige Werkstätten und die Versorgung nach Serienauslauf beim Automobilhersteller

Kontakt für Journalisten

Frederick Wilde

Externe Kommunikation

Commercial Vehicles & Aftermarket

Continental

Telefon: +49 69 7603-9406
E-Mail: frederick.wilde@continental-corporation.com

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch,

Mediendatenbank im Internet: www.mediacenter.continental-corporation.com