

VDO-App TruckYa!: Stellplatzsuche im Güterverkehr wird noch **einfacher, cleverer – und digital**

* **Smartphone-App gibt Antwort auf den Stellplatzmangel auf Rastanlagen – und verbessert Qualität der Rast**
* **Nutzer ist Teil einer virtuellen Community und wichtigster Baustein von TruckYa!**
* **Software-Lösung im Laufe des Jahres in acht europäischen Ländern verfügbar**

**Villingen-Schwenningen, 7. Juli 2014.**Gemeinsam stark: Mit TruckYa! sind Fernfahrer bei der Stellplatzsuche nicht mehr auf sich allein gestellt. Die revolutionäre Smartphone-App von VDO, einer Produktmarke der Continental AG, bündelt das Wissen einer virtuellen Trucker-Community und zeigt in Echtzeit die Auslastung von Rastplätzen an. Wichtigster Baustein der Infokette ist der Nutzer selbst. Indem jedes Mitglied der Trucker Community Parkplatzinformationen über das Smartphone weitergibt, wird das System immer besser, immer zuverlässiger – und bietet die leistungsstarke Antwort auf den Parkplatzmangel auf Europas Rastanlagen.

**Herausforderung Stellplatzsuche**

Aktuell fehlen allein auf Deutschlands Rastanlagen 14.000 LKW-Stellplätze. Eine langwierige Rastplatzsuche ist für Trucker aber undenkbar. Denn: Die Fahrtzeit zwischen zwei Pausen ist gesetzlich streng geregelt. Die Folgen dieser Zwickmühle sind verheerend: Um die gesetzlich vorgegebene maximale Tageslenkzeit nicht zu überschreiten, stellen Trucker ihre Lkw in einem unsicheren Gewerbegebiet ab – oder fordern an überfüllten Rastanlagen mit falsch geparkten Fahrzeugen unsichere Verkehrssituationen heraus.   
Mit TruckYa! hat VDO eine Lösung aus seinem Portfolio der Intelligenten Verkehrssysteme zur Serie entwickelt, mit dem Trucker ihre Pausen optimal planen und entspannt und sicher verbringen können. „VDO beseitigt mit der App sicher nicht den Parkplatzmangel auf Europas Straßen – aber es stattet den Fernfahrer mit einem leistungsstarken Hilfsmittel aus, um mit der angespannten Situation gut umgehen und sicher, entspannt und pünktlich in die Pause starten zu können“, sagt Dr. Michael Ruf, Leiter der Business Unit Commercial Vehicles & Aftermarket bei Continental.

Und in Verbindung mit dem digitalen Tachograph DTCO 2.0 und höher, dem darin aktivierten intelligenten Lenk- und Ruhezeitkalkulator VDO Counter, und dem DTCO SmartLink kann die verbleibende Restlenkzeit auf das Smartphone übertragen werden. Jene kann dann mit der Karte des TruckYa! derart übereinandergelegt werden, dass Rastanlagen in Reichweite der erlaubten Lenkzeit auf freie Parkplätze hin überprüft werden. Somit ist es für den Fahrer problemlos möglich, seine erlaubten Lenkzeiten optimal auszunutzen und einen sicheren Stellplatz für seine Pause zu finden.

**Intuitiv, schnell und kosteneffizient**

TruckYa! ist in Sekundenschnelle installiert – und sofort betriebsbereit. Die kostenlose App verwandelt das eigene Smartphone in einen umfassenden „Pausenassistenten“: Sie gibt dem Fahrer ein Zeichen, wenn es Zeit für die nächste Rast ist – und zeigt in Echtzeit freie Parkmöglichkeiten in der Umgebung an. Dafür ermittelt die App per GPS die aktuelle Position des Lkw und zeigt auch dem Smartphone-Display den entsprechenden Kartenabschnitt mit allen verzeichneten Rastanlagen ab. Entsprechend der Farben einer Ampelschaltung erkennt der Nutzer, ob ein Rastplatz über viele, wenige oder keine freien Stellplätze verfügt. Ist ein Rastplatz noch nicht im System erfasst, kann der Nutzer die Parkmöglichkeit direkt über die App ins System eintragen. Steht der Lkw sicher auf seinem Stellplatz, wird das vom System sofort registriert und der Fahrer nach der aktuellen Auslastung des Parkplatzes befragt. „Der Aufwand für den einzelnen Nutzer ist extrem gering, aber der Nutzen für die Community ist enorm. Kurz gesagt: In der Beantwortung dieser kurzen Frage liegt der Schlüssel zum Funktionieren des gesamten Systems“, erklärt Ruf.

**Mehr Qualität bei der Rast**

Mit einem kurzen Blick auf die App kann der Nutzer neben der Auslastung auch die Ausstattung der Rastanlagen erfassen. Denn: „TruckYa! befreit Lkw-Fahrer von der Sorge, ob sie rechtzeitig einen sicheren Stellplatz finden werden. Künftig sollen Trucker sich für eine Rastanlage entscheiden, weil sie die persönlichen Anforderungen optimal erfüllt – und nicht aus Angst, keinen anderen zu finden“, sagt Ruf. Kurz: Mit der VDO-App können sich Fernfahrer wieder auf ihren Feierabend freuen – und wählerisch sein. Denn: Nutzer können im System die besuchten Parkplätze detailliert bewerten.

**Ziel: Europaweite Verfügbarkeit**

Aktuell ist die App in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar. Im Laufe des Jahres wird TruckYa! in fünf weiteren europäischen Ländern an den Start gehen – und somit die Parkplatzsuche im Güterverkehr auch in Italien, Spanien, Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden revolutionieren. Nutzer können die App auch im Ausland nutzen. Selbst ohne Daten-Roaming steht TruckYa! eingeschränkt zur Verfügung. Das System zeigt auch ohne Verbindung zum Internet alle verfügbaren Rastanlagen an – allerdings ohne deren Auslastung abzubilden. Und die Entwicklung ist längst nicht beendet, sagt Michael Ruf: „Die Zukunft intelligenter Verkehrssysteme hat gerade erst begonnen.**“**

**Continental** gehört mit einem Umsatz von rund 33,3 Milliarden Euro im Jahr 2013 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antriebe und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt Continental zu mehr Fahrsicherheit und zum globalen Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Continental beschäftigt derzeit rund 182.000 Mitarbeiter in 49 Ländern.

Die **Automotive Group** mit ihren drei Divisionen Chassis & Safety (ca. 7,3 Mrd. Euro Umsatz 2013, rund 36.500 Mitarbeiter), Powertrain (ca. 6,3 Mrd. Euro Umsatz 2013, rund 32.400 Mitarbeiter) und Interior (ca. 6,6 Mrd. Euro Umsatz 2013, rund 34.400 Mitarbeiter) erzielte im Jahr 2013 einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro. Die Automotive Group ist an über 170 Standorten weltweit vertreten. Als Partner der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie entwickelt und produziert sie innovative Produkte und Systeme für eine moderne automobile Zukunft, in der individuelle Mobilität und Fahrfreude mit Fahrsicherheit, Umweltverantwortung und Wirtschaftlichkeit in Einklang stehen.

Innerhalb der Division **Interior** sind die Nutzfahrzeug- und Handelsaktivitäten der Continental in der Business Unit Commercial Vehicles & Aftermarket zusammengefasst, um die spezifischen Anforderungen dieser Marktsegmente zu berücksichtigen. Ein globales Netz an Vertriebs- und Servicegesellschaften sorgt für die Nähe zum Kunden vor Ort. Mit den Produktmarken Continental, VDO, ATE und Barum bietet das Geschäftsfeld elektronische Produkte, Systeme und Dienstleistungen für Nutzfahrzeuge und Spezialfahrzeuge, ein umfangreiches Produktspektrum für Fachwerkstätten sowie Ersatz- und Verschleißteile für den freien Kfz-Teilehandel, markenunabhängige Werkstätten und die Versorgung nach Serienauslauf beim Automobilhersteller.

Kontakt für Journalisten

Eva Appold

Leiterin Externe Kommunikation

Commercial Vehicles & Aftermarket

Continental

Division Interior

Guerickestraße 7

60488 Frankfurt

Telefon: +49 69 7603-2022

Fax: +49 69 7603-3953  
E-Mail: eva.appold@continental-corporation.com

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch,

Mediendatenbank im Internet: www.mediacenter.continental-corporation.com