Pressemitteilung

Kleines Gerät, große Wirkung: VDO TPMS Pro  
von Continental ist Produkt des Jahres 2015

* **Mit TPMS Pro alle Service-Aufgaben rund um Reifendruckkontroll-Sensoren schnell erledigen**
* **Zum zweiten Jahr in Folge räumt ein VDO Produkt den Branchen-Preis ab**

Frankfurt, 28. Januar 2016 – Der neue Favorit der freien Werkstätten steht fest: Das handliche Servicegerät TPMS Pro, das Continental unter der Konzernmarke VDO anbietet, ist Produkt des Jahres 2015. Es ermöglicht Werkstätten, alle Service-Aufgaben rund um Reifendruckkontroll-Sensoren für ihre Kunden schnell und zuverlässig zu erledigen. Abstimmen konnten rund 13.000 freie Kfz-Werkstätten und Leser der Fachzeitschrift „Freie Werkstatt“, die den jährlichen Wettbewerb ausrichtet. „Wir sind hocherfreut über das Lob und bedanken uns herzlich, insbesondere auch bei unseren Werkstattpartnern“, sagt Bert C. Lembens, Leiter Sales Service bei Continental IAM, der die Auszeichnung auf dem BRANCHENFORUM in Dortmund Mitte Januar entgegengenommen hat. Bereits 2014 hatte ein VDO Produkt, der vorprogrammierte VDO REDI-Sensor, den begehrten Preis abgeräumt.

**Schnell und komfortabel: auslesen, überprüfen und programmieren**

Mit TPMS Pro können Werkstätten ihren Service rund um RDKS weiter optimieren: Das smarte Tool kann Reifendruckkontroll-Sensoren per Funk auslesen – egal, ob Original- oder Austausch-Sensor. Auch die Marke spielt keine Rolle. Wichtige Informationen wie Reifendruck, Temperatur, Batteriestatus oder Sensor-ID lassen sich so im Handumdrehen ermitteln. Darüber hinaus können mit dem Gerät Aftermarket-Sensoren verschiedener Hersteller programmiert werden. Bei bereits vorprogrammierten Produkten wie dem VDO REDI-Sensor entfällt dieser Arbeitsschritt. „Wir haben seit vielen Jahren Reifendruckkontrollsysteme in der Serie und verfügen über das Know-how als Erstausrüster. Das möchten wir mit einer entsprechenden Lösung auch an unsere Kunden im Aftermarket weitergeben. So können sich unsere Werkstattpartner mit exzellentem Service von Wettbewerbern absetzen und das Umsatz-Potential von Reifendruckkontrollsystemen voll ausschöpfen“, fasst Lembens zusammen.

**An die Bedürfnisse des Werkstatttechnikers angepasst**

TPMS Pro verfügt über eine OBD II-Schnittstelle, über die Reifendruckkontroll-Sensoren an die Fahrzeugelektronik angelernt und ihre Fehlerspeicher ausgelesen und gelöscht werden können. In dem praktischen Tool ist außerdem eine umfangreiche Datenbank mit zahlreichen Informationen über Reifendruckkontroll-Sensoren wie Ersatzteilnummern oder Drehmomente integriert. Das erleichtert dem Werkstatttechniker die Arbeit enorm. Das Gerät verfügt über ein 4,3 Zoll großes Farbdisplay und lässt sich mit einer auf Symbolen basierenden Navigation intuitiv bedienen.

Bild 1: Bert C. Lembens, Leiter Sales Service bei Continental IAM, nimmt auf dem BRANCHENFORUM  
den begehrten Preis entgegen.

Bild 2: Liebling der freien Werkstätten: Das handliche Servicegerät VDO TPMS Pro ist  
Produkt des Jahres 2015.

**Continental** entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Automobilzulieferer, Reifenhersteller und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2015 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen vorläufigen Umsatz von rund 39,2 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 208.000 Mitarbeiter in 53 Ländern.

In der Division **Interior** dreht sich alles um das Informationsmanagement im Fahrzeug und darüber hinaus. Zum Produktspektrum für verschiedene Fahrzeugkategorien gehören Instrumente, Multifunktionsanzeigen und Head-up-Displays, Kontroll- und Steuergeräte, Fahrzeugzugangs- und Reifeninformationssysteme, Radios, Infotainment- und Bediensysteme, Klimabediengeräte, Software, Cockpits sowie Lösungen und Dienste für Telematik und Intelligente Transport Systeme. Interior beschäftigt weltweit über 36.000 Mitarbeiter und erzielte 2014 einen Umsatz von rund 7,0 Milliarden Euro.

Als Bestandteil der Division Interior sind die Nutzfahrzeug- und Handelsaktivitäten der Continental in der Business Unit **Commercial Vehicles & Aftermarket** zusammengefasst. Ein globales Netz an Vertriebs- und Servicegesellschaften sorgt für die Nähe zum Kunden vor Ort. Mit den Produktmarken Continental, VDO, ATE, Galfer und Barum bietet der Geschäftsbereich elektronische Produkte, Systeme und Dienstleistungen für Nutz- und Spezialfahrzeuge, ein umfangreiches Produktspektrum für Fachwerkstätten sowie Ersatz- und Verschleißteile für den freien Kfz-Teilehandel, markenunabhängige Werkstätten und die Versorgung nach Serienauslauf beim Automobilhersteller.

Kontakt für Journalisten

Viviane Loop

Manager Externe Kommunikation

Commercial Vehicles & Aftermarket

Continental

Telefon: +49 69 7603-9406

E-Mail: viviane.loop@continental-corporation.com

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch

Links

**Presseportal im Internet:** www.continental-presse.de www.continental-presse.de

**Mediendatenbank:** www.continental-mediacenter.com

**Videoportal:** videoportal.continental-corporation.com